

Museiförbundet-koncernens dataskyddspolicy – Kundregister

För skötseln av kund- och samhällskontakter har Museiförbundet-koncernen två personregister: Intressentregister och Kundregister. Det senare beskrivs i denna policy.

Kundregister

Vem är personuppgiftsansvarig?

Koncernens Kundregister är ett så kallat gemensamt register. Det innehas gemensamt av de sammanslutningar som ingår i Museiförbundet-koncernen och som anges nedan:

Finlands museiförbund rf (0202228-9)
Norra Esplanaden 35 Aa
00100 Helsingfors
FO-nummer: 2673987-4

FMA Creations Oy (2673987-4)
adress enligt ovan

Suomen Museoliitto ry – Finlands Museiförbund rf (Museiförbundet rf) är en centralorganisation för finländska museer som grundades 1923. Dess stadgeenliga syfte är att främja museiverkets allmänna utveckling och kändedomen om det samt att fungera som ett samarbetsorgan inom branschen.

FMA Creations Oy (FMAC) är ett aktiebolag som ägs till 100 procent av Museiförbundet rf och vars huvudprodukt är Museikortet.

Varför gemensamt register? Kan ovan nämnda sammanslutningar inte föra egna personregister?

Ett gemensamt register innebär att dess administratörer tillsammans fastställer syftet med och metoderna för behandlingen av personuppgifter.

Museiförbundet-koncernens sammanslutningar genomför i sista hand samma avsikt och betjänar finländska museer. På motsvarande sätt använder eller har de personer som är registrerade i Kundregistret använt museibranschens tjänster.

Genom det gemensamma registret säkerställs uppgifternas riktighet, integritet och användbarhet. Om till exempel en Museikort-kund meddelar en adressändring, behöver

den inte meddela Museiförbundet rf om samma sak för att få aktuell information om de utbildningstjänster som Museiförbundet erbjuder.

Varför behandlas personuppgifter? Vilken är den rättsliga grunden för behandlingen?

Personuppgifter som lagras i kundregistret används för att producera och informera om tjänster som riktar sig till konsumentkunder och andra fysiska personer, för att sköta kundkontakten samt för att kontinuerligt utveckla museibranschens tjänster och kundupplevelsen.

Personuppgifter i kundregistret kan också användas för museibranschens kommunikation som riktar sig till den registrerade och som är förenlig med det syfte som beskrivs i föregående stycke, förutsatt att den registrerade har gett sitt samtycke till detta. *Samtycke är inte en förutsättning för att använda tjänsterna. Samtycket kan ändras i efterhand eller återkallas helt.*

Den rättsliga grunden för behandlingen av personuppgifter är den registrerades samtycke samt fullgörandet av avtalet mellan den registrerade och den personuppgiftsansvarige.

Vilka typer av personuppgifter lagras i Kundregistret?

Vid behandling av personuppgifter tillämpas den så kallade principen om uppgiftsminimering. Det innebär att det beror på kundkontaktens karaktär vilka uppgifter som lagras om den registrerade. Alla uppgifter som anges nedan lagras inte för varje registrerad person. Till exempel från deltagarna i utbildningsevenemang samlar man in information om tidigare genomförda utbildningar och examina, eventuellt till och med om kost. I Museikort-tjänsten behövs inte dessa uppgifter, men registreringen av Museikort-besök är en central förutsättning för att tjänsten ska kunna produceras.

Med de preciseringar som nämns i föregående stycke ska följande uppgifter lagras i Kundregistret:

- den registrerades namn, kontaktuppgifter och födelseår
- tjänstens nummer, kundnummer, lösenord och andra eventuella unika identifieringskoder
- uppgifter om kundkontakten såsom fakturerings-, betalnings-, produkt- och beställningsuppgifter
- uppgifter som krävs för tjänstens tekniska genomförande, såsom uppgifter om händelser och Museikort-besök
- uppgifter om användning och personanpassning av tjänsten, såsom surf- och sökuppgifter samt intressen, favoriter och utbildningsuppgifter som den registrerade har angett
- respons eller annan bedömning av kvaliteten på tjänsten som erhållits från den registrerade

29.8.2024

- uppgifter som rör utövandet av den registrerades rättigheter, såsom samtycken och återkallanden av dessa samt begäran om rättelse eller radering av uppgifter
- andra uppgifter som samlats in med den registrerades samtycke.

Hur samlas personuppgifterna i Kundregistret in och hur behandlas de?

De personuppgifter som behandlas i registret erhålls i första hand från den registrerade själv i samband med händelser som gäller kundkontakt, användning av tjänster, registrering, deltagande, fakturering och annan ärendehantering.

Cookies och andra liknande tekniker används för att samla in information om användningen av både Museiförbundet-koncernens egna webbplatser och tredje parts webbplatser. Uppgifterna används för att förbättra användarupplevelsen, personanpassa användningen och föra statistik över besöksstrafiken.

Genom att ändra inställningarna i sin webbläsare kan var och en blockera cookies och annan spårning. Vid besök på webbplatsen är det möjligt att blockera användningen av andra cookies än de som är nödvändiga. Om man avböjer att ta emot cookies kan det emellertid leda till brister i vissa funktioner.

Säkerheten för behandlingen av personuppgifter som lagras i Kundregistret har säkerställts genom tekniska och organisatoriska skyddsåtgärder. Åtkomsten till personuppgifterna är begränsad till de personer vars arbetsuppgifter innefattar behandlingen av dessa uppgifter.

Överlåts personuppgifter i Kundregistret till andra?

De personuppgifter som lagras i Kundregistret har samlats in för Museiförbundet-koncernens eget bruk, för ovan nämnda ändamål, och de lämnas inte ut till utomstående eller tredjeländer. Den personuppgiftsansvarige kan naturligtvis använda underleverantörer för behandlingen av personuppgifter. Sådana är till exempel leverantörerna av Museikort-tjänstens tekniska plattform, lagringsutrymme och analystjänster.

Hur länge lagras uppgifterna i Kundregistret?

Personuppgifter som sparats i Kundregistret raderas automatiskt fem år efter utgången av det kalenderår under vilket den registrerade har genomfört sin senaste ärendetransaktion eller när kundkontakten eller avtalsförhållandet mellan den registrerade och en sammanslutning som tillhör Museiförbundet-koncernen anses ha upphört.

Genom att lagra personuppgifter under den tid som nämns i föregående stycke vill man göra det möjligt för den registrerade att även efter att kundkontakten eller

29.8.2024

avtalsförhållandet har upphört följa sina egna utbildningsevenemang, Museikort-besök osv. eller börja beställa tjänsten igen med låg tröskel.

Den registrerade kan begära radering av sådana personuppgifter som inte längre är nödvändiga för att tillhandahålla den tjänst som hen har beställt. Till exempel kan en Museikort-kunds personuppgifter raderas på dennes begäran efter att kortets giltighetstid har löpt ut och alla Museikort-besök har avräknats för museimålen.

Vilka andra rättigheter har den registrerade?

Den registrerade har, med de begränsningar som föreskrivs i EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR) och dataskyddslagen, rätt att begära tillgång till personuppgifter som rör hen samt rätt att begära rättelse eller radering av uppgifterna i fråga, begränsning av behandlingen eller invändning mot behandlingen samt rätt att överföra uppgifterna från ett system till ett annat.

Radering av nödvändiga personuppgifter eller begränsning av deras användning under avtalsperioden leder till att tjänsten avbryts.

Den registrerade har rätt att anföra klagomål hos tillsynsmyndigheten: tietosuoja.fi.

Vem ger uppgifter om Kundregistret?

Förfrågningar som rör registret besvaras av dataskyddsombudet och koncernjuristen Veli-Markus Tapio, veli-markus.tapio@museoliitto.fi, 040 5366580.